



**DOSSIER DE CANDIDATURE POUR L'UTILISATION DE
LA MARQUE POITOU**

Agriculture - Artisanat - Commerce - Tourisme - Industrie - Services

Préambule

Les Deux-Sèvres et la Vienne partagent une histoire, une culture, une identité. Aujourd'hui, les deux départements souhaitent promouvoir et développer ce patrimoine à travers une marque, le POITOU.

Fort de ses racines et de son histoire, le Poitou dispose d'une image puissante qui lui vaut une renommée internationale. Ce territoire révèle une rare diversité de produits remarquables et une offre touristique variée. Autant d'arguments qui en font un territoire accueillant et attractif.

C'est sur cette renommée que vont s'appuyer les Départements de la Vienne et des Deux-Sèvres pour bâtir, avec les acteurs et organisations professionnelles, une stratégie globale d'attractivité.

La marque POITOU est née de la réflexion des acteurs de la Vienne et des Deux-Sèvres qui souhaitent révéler le Poitou à travers l'excellence de ses produits, la force de ses initiatives, la richesse et la diversité de son patrimoine touristique. C'est un outil collectif, simple à utiliser, au service de l'attractivité et de la réussite économique des Poitevins.

La marque POITOU est une initiative de douze partenaires des Deux-Sèvres et de la Vienne, rassemblés dans un groupement d'intérêt public (GIP) : Agence de Créativité et d'Attractivité de la Vienne - Agence de Développement Touristique des Deux-Sèvres - Association des Maires de la Vienne - Association des Maires des Deux-Sèvres - Chambre d'Agriculture de la Vienne - Chambre d'Agriculture des Deux-Sèvres - Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne - Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne - Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Deux-Sèvres - Département de la Vienne - Département des Deux-Sèvres.

**Vous partagez ces convictions et ces valeurs ?
Vous souhaitez porter haut les couleurs du Poitou
sur vos produits ou vos activités ?**

REMP LISSEZ CE DOSSIER ET ENVOYEZ-LE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Marque POITOU
Département des Deux-Sèvres - Maison du Département
Mail Lucie Aubrac - CS 58880
79028 NIORT CEDEX

bienvenue@poitou.fr

1. Identité et coordonnées

Nom de la **structure** :

.....

Numéro SIRET :

Code APE :

Date de création :

Type de structure :

Adresse (siège social) :

.....

.....

Tél : Fax :

Email :

Site Internet :

Page Facebook :

Compte Twitter :

Autres réseaux sociaux :

Nom et prénom du **dirigeant** :

Tél : Portable :

Email :

Nom et prénom **de la personne en charge du dossier** :

Fonction :

Tél : Portable :

Email :

2. Présentation de la structure

> **Présentez votre structure** en quelques mots :

.....

.....

.....

.....

> **Votre activité en chiffres**

Chiffre d'affaires ou recettes de l'année : Part réalisée à l'export :

Nombre de salariés :

Nombre de visiteurs (partenaires touristiques) :

> **De quel(s) certification(s) ou label(s) dispose(nt) votre structure (sociale, environnementale, qualité, origine, éthique...)?**

Nom	Produit(s) ou activité(s) concerné(e)(s)

3. L'activité

> **Quels types de produits ou services commercialisez-vous ?**

.....

.....

.....

.....

> **Quelles marques commerciales utilisez-vous pour votre activité ?**

Intitulé de la marque	Description des produits et services concernés

> **Qui sont vos clients finaux et selon quelle répartition approximative ?**

- Particuliers (précisez) :
- Professionnels (précisez) :
- Intermédiaires (précisez) :
- Autres (précisez) :

> **Quels circuits de distribution utilisez-vous et selon quelle répartition approximative ?**

- Vente directe (sur site - marchés ou foires - e-commerce).....
- Boutiques ou agences spécialisées.....
- Grande distribution.....
- Grossistes et revendeurs professionnels.....
- Autres

4. Vous et la marque Poitou

> **Pourquoi** souhaitez-vous obtenir la marque Poitou ? Quelles sont **vos motivations** ?.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

> **Comment** envisagez-vous d'utiliser la marque Poitou ?

- Intégration du logo sur le packaging des produits
- Intégration du logo sur les outils de communication
- Affichage sur les bâtiments de l'entreprise
- Affichage sur les véhicules de l'entreprise
- Utilisation d'éléments graphiques sur les salons ou évènements professionnels

Autres utilisations ou précisions :

.....

> Souhaitez-vous associer la marque à **tous vos produits ou services** ?

- Oui
- Non. Lesquels :

.....

.....

> **Par quels types d'opérations collectives** seriez-vous intéressés ?

- Un pavillon collectif sur des salons professionnels
- Un évènement grand public pour promouvoir localement les porteurs de la marque
- Des rencontres d'affaires entre porteurs de la marque et potentiels partenaires régionaux
- Des campagnes de communication locales et nationales pour promouvoir marque et produits concernés
- Des rencontres informelles «réseau» entre porteurs de la marque
- Autres :

.....

> Selon vous, **quelle valeur ajoutée** apportez-vous à la marque Poitou en associant votre image ?.....

.....

.....

5. Votre engagement

> Je soussigné(e)(nom et prénom),
..... (fonction) et représentant légal de.....
..... (nom de la structure) certifie les informations du présent dossier exactes
et sollicite auprès du groupement d'intérêt public POITOU le droit d'utilisation de la marque POITOU, dans le strict
respect de la charte d'utilisation de la marque dont j'ai pris connaissance.

Fait à, le.....

Signature

LES ÉTAPES DE VOTRE CANDIDATURE

1. Réception de votre dossier.
2. Instruction du dossier
3. Notification de la décision.
4. Signature de la charte d'engagement
- 5 Vous êtes partenaire de la marque Poitou !



Marque POITOU
Département des Deux-Sèvres - Maison du Département
Mail Lucie Aubrac - CS 58880
79028 NIORT CEDEX



bienvenue@poitou.fr
www.poitou.fr